

Skema for interessetilkendegivelse til fonden

Ved at udfylde dette skema kan det tilkendegives over for Den Sociale Investeringsfond, at I er interesseret i et fremtidigt partnerskab med fonden. DSI søger indsatser, som fonden kan investere i (I kan læse mere om, hvad sociale investeringer er på vores hjemmeside, www.dsi.dk), inden for fire følgende fire indsatsområder:

- Børn og unge i risiko for anbringelse
- Arbejds miljø
- Børn og unge af forældre med misbrug
- Borgere i risiko for livsstilssygdomme

Fonden søger alle typer af indsatser inden for de fire indsatsområder, som er oplagte til sociale effektinvesteringer, eller som på sigt kan udvikles til sociale effektinvesteringer. Hvordan fonden arbejder med at udvikle indsatser via partnerskaber, kan I læse mere om på hjemmesiden (www.dsi.dk).

Ansøgningskemaet består af seks dele:

Del 1: Grundlæggende information om indsatsen

Del 2: Det uløste problem og målgruppen for indsatsen

Del 3: Myndighederne – hvem har ansvaret og hvem finansierer indsatsen?

Del 4: Indsatsen: nærmere beskrivelse af indsatsen – hvordan virker den, og hvad koster den?

Del 5: Indsatsens effekt: hvordan skal indsatsens effekt måles, og er der nogle udfordringer ved det?

Del 6: Baggrundsoplysninger

Den Sociale Investeringsfond er også interesseret i henvendelser, hvor det ikke er muligt at svare udtømmende på alle spørgsmål i skemaet. Det er altså **ikke** et krav at kunne svare fyldestgørende på alle spørgsmålene, for at kunne indsende en interessetilkendegivelse. Indsatsen kan stadig være relevant i forhold til at modtage midler til modning af indsatsen eller investeringer, så indsatsen på sigt kan blive en social effektinvestering.

Når du har udfyldt skemaet, skal du sende det til interesse@dsi.dk. Bemærk, at der evt. skal vedlægges bilag (de er beskrevet i del 6). I er også velkomne til at vedlægge bilag til besvarelsen af andre spørgsmål, men det er ikke et krav.

Del 1: Beskrivelse af indsatsen

1.1 Navnet på indsatsen:

1.2 Giv en kort beskrivelse af indsatsen (maks. 1.500 tegn):

Beskriv det overordnede formål med indsatsen i et simpelt og letforståeligt sprog – hvilket problem(er) skal indsatsen løse?

1.3. Hvilken part er I?

Er I myndighed, leverandør eller investor? Eller søger I i et partnerskab bestående af flere parter? Beskriv tilhørsforholdet herunder. Som udgangspunkt vil det være en fordel at søge i et partnerskab mellem flere aktører (men det er ikke et krav).

Del 2: Det uløste problem og målgruppen

2.1 Beskriv den sociale udfordring indsatsen skal løse (maks. 3.000 tegn)

Beskrivelse skal komme omkring følgende:

- Det sociale problem indsatsen skal løse.
- Målgruppen for indsatsen.
- Hvordan løsningen adskiller sig, og eventuelt hvordan den adskiller sig fra eksisterende løsninger.
- Hvorfor er problemet ikke løst i dag?

Del 3: Myndighederne

3.1 Hvem er de relevante myndigheder (maks. 1.200 tegn)?

Beskriv kort hvem de relevante myndigheder for indsatsen er. Beskriv blandt andet:

- Er der en nuværende myndighed der løser eller bestiller indsatsen i dag? Hvilken myndighed vil gøre det fremadrettet?
- Hvilken myndighed betaler for indsatsen?

3.2 Er der efterspørgsel efter sociale investeringer hos myndighederne (maks. 1.200 tegn)?

DSI ønsker at vurdere, om der er potentiale for sociale effektinvesteringer på området. Det forudsætter, at myndighederne er villige til at betale for indsatserne på en ny måde, i forhold til i dag. Beskriv derfor:

- I hvor høj grad er der efterspørgsel efter en ny løsning på området? Hvorfor?
- Hvis I allerede har været i dialog med myndighederne (eller selv er en myndighed): beskriv det arbejde der er foregået indtil videre og karakteren af dialogen mellem leverandør og myndighed.
- Giver lovgivningen på området plads til, at man kan arbejde med sociale investeringsprogrammer? Eller er der omvendt konkrete udfordringer i den nuværende lovgivning, som skal løses inden man kan arbejde med sociale effektinvesteringer?

Del 4: Indsatsen

4.1 Hvad er forandringsteorien bag indsatsen (maks. 1.000 tegn)?

Beskriv indsatsens fundament. Beskriv fx:

- Forandringsteorien for indsatsen
- Er indsatsen baseret på en afprøvet metode eller et program? Beskriv denne og dokumentationen bag.
- Beskriv hvor god dokumentation der eksisterer for effekten af indsatsen.

4.2 Hvad er omkostningerne ved indsatsen (maks. 1.000 tegn)?

Beskriv hvilke omkostninger der er forbundet med indsatsen. Beskriv endvidere hvad estimatet hviler på, og hvor robust det er (hidtidige erfaringer, beregninger eller en kombination af begge).

4.3 Hvilke erfaringer er der med indsatsen (maks. 1.000 tegn)?

Beskriv i hvilket omfang indsatsen har været afprøvet, og hvad erfaringerne med dette har været. Beskriv blandt andet:

- Hvor længe har indsatsen været afprøvet? Og hvor?
- Beskriv hvilke erfaringer I har med indsatsen – hvor har den virket godt, og hvor har den virket knap så godt? Har indsatsens ændret sig undervejs som følge af disse erfaringer?
- Beskriv hvilke erfaringer der er gjort med indsatsen andetsteds (hvis relevant).

4.4 Hvilke leverandører kan levere indsatsen (maks. 800 tegn)?

Beskriv hvilke leverandører der er på markedet i dag, som kan levere indsatsen (offentlige og/eller private). Hvis I selv er leverandør, kan I beskrive, om der er andre leverandører, der også kan levere samme indsats. Det vil være en fordel, hvis indsatsen kan leveres af flere forskellige leverandører.

4.5. Investorer (maks. 800 tegn)

Er der andre investorer (almennyttige fonde mv.), der viser interesse for at investere i jeres indsats?
Har indsatsen allerede modtaget fondsmidler?

Del 5: Indsatsens effekt

5.1 Kan effekten af indsatsen måles (maks. 1.200 tegn)?

Beskriv:

- Effekt af indsatsen og hvordan den kan måles.
- Er det foreslåede effektmål robust (dvs. hvor sikker er vi på, at det vi ser, er det rigtige)?
- Hvilken status quo skal effektmålet sammenlignes med? Og hvor robust er effektmålet for denne?

5.2 Påvirker effektmålingen incitamentene (maks. 800 tegn)?

Incitamentsproblemer opstår, hvis resultatmålingen i sig selv fører til et dårligere outcome, end hvis man ikke havde opstillet resultatmålingen. Hvis der fx på anbringelsesområdet indføres et måltal for antallet af anbringelser, kan det isoleret lede til, at nogle børn ikke anbringes, selvom det egentlig ville være det bedste for barnets trivsel. Disse problemer er vigtige at være opmærksomme på, så de kan undgås.

Beskriv hvis der er oplagte incitamentsproblemer med effektmålingen af indsatsen. Beskriv hvordan disse kan forebygges eller undgås.

5.3 Beskriv de økonomiske konsekvenser af indsatsen (maks. 3.000 tegn)

Indsatsens målgruppe vil formentlig have et højere forbrug af offentlige ydelser end den gennemsnitlige borger. Hvis målgruppen for indsatsen får det bedre, vil det givetvis kunne lede til en reduktion i forbruget af disse offentlige ydelser. Disse besparelser kan både være direkte besparelser (hvis indsatsens mål er at forebygge anbringelser, vil færre udgifter til anbringelser være en direkte besparelse) og afledte effekter (anbragte børn har fx i gennemsnit et større forbrug af specialundervisning. Hvis barnet kan undgå anbringelse, fordi familien er blevet mere velfungerende, er færre udgifter til specialundervisning en afledt besparelse).

Beskriv så vidt muligt både de direkte og de afledte økonomiske besparelser. Beskriv herunder:

- Kan besparelserne realiseres (det kan være svært at realisere besparelser, der er vanskelige at dokumentere eller kortlægge)?
- Hvilke myndigheder falder besparelserne hos?

- Indsatser koster typisk penge at gennemføre. Er det samme myndighed der afholder udgiften til indsatsen som oplever besparelsen til indsatsen – fx kan en forebyggende indsats i kommunerne give en afledt besparelse hos regionerne?
- Har I dokumentation for disse besparelspotentialer, og hvor lette er de at realisere?

Del 6 Baggrundsoplysninger

6.1 Beskriv henvendelsens formål

Hvilken type assistance går henvendelsen hovedsagligt på? Teknisk assistance, et partnerskab om udvikling, lån til skalering eller en investering? Beskriv omfanget og hvis I søger konkret finansiering (fx i form af en investering), så opstil det konkrete finansieringsbehov. Vedlæg evt. gerne et budget.

6.2 Kontaktoplysninger på jeres organisation

Navn på organisation/fælleskab:

Website:

Selskabsform:

CVR-nummer:

Adresse:

6.3 Kontaktoplysninger på dig

Navn:

E-mail:

Telefon:

Stillingsbetegnelse:

Hvis I er leverandør, så vedlægges seneste årsregnskab.