

Appendiks 1.2 - Indsatsbeskrivelse

”En bred investering i Ungdomsskolen og de omkringliggende indsatser i Holbæk Kommune”

1. Baggrund

Alt for mange unge står uden stærke fællesskaber, tro på egne evner eller motivation for uddannelse og job. I UngHolbæk ser vi fritidslivet som en nøgle til at vende den udvikling – og skabe livsduelige unge med tilknytning og trivsel. Hvis indsatsen er rettidig, så vil den kunne ændre kursen for unge, der ellers risikerer at bevæge sig ud af en uønsket livsbane. At ændre kursen for den enkelte skal styrke deres uddannelsesparathed, der ofte viser sig som indgangen til en mere stabil og tryk ungdom. Når de unge starter på en uddannelse, bliver de samtidig medlem af et forpligtende fællesskab, hvor der forventes noget af dem tilsvarende deres evner. De får et formål med at stå op hver dag, og kan sætte sig nye mål i tilværelsen.

Rammen og idegrundlaget i projektet er, at den uformelle læring, skal udvikle de unges kompetencer til selv at kunne tage vare på sig selv. I UngHolbæk har vi erfaring med, at den uformelle læring sker, når unge indgår i forpligtende fællesskaber, og pludselig har en social omgangskreds med andre unge de kan spejle sig i. Aktiviteter i fritidslivet er netop steder, hvor den uformelle læring sker.

Fritidslivet har en særlig styrke i, at det tilbyder lystbetonede aktiviteter uden for de institutionelle rammer og præstationskrav, som unge i stigende grad møder i deres øvrige livsarenaer. Vi ved, at når lysten driver de unge, så øges trivslen og læringsudbyttet - og herved også deres udviklingsmuligheder. Såkaldte lavtærskeltilbud har stor værdi i den sammenhæng.

UngHolbæk arbejder målrettet med at skabe inkluderende fritidsmiljøer, der styrker børn og unges trivsel, tilknytning og livsduelighed. Vi ser et voksende behov for at understøtte unge i sårbare positioner gennem meningsfulde fællesskaber i fritiden – især i overgangen fra barndom til ungdom, i forebyggende øjemed. UngHolbæk viser vej ind i inkluderende fællesskaber og løfter de unges blik mod nye horisonter. Samtidig har vi gode erfaringer med at arbejde systematisk og datainformeret med målrettede fritidstilbud. Vi ser nu en mulighed for – i samarbejde med Den Sociale Investeringsfond – at løfte dette arbejde til næste niveau gennem en flerårig indsats, der bygger videre på eksisterende viden og erfaring.

Tanken bag investeringen baseres på den social økonomiske model. Der investeres således med øje for, at indsatsen her og nu koster penge, men at investeringen i fremtiden forhåbentlig har et positivt ”afkast”, fordi de unge kan stå på egne ben. De bliver selvforsøgende med eget job, de får en social omgangskreds med andre unge de kan spejle sig i. De undgår en tilværelse på fx understøttelse, og derved spares omkostninger i kommunen.

2. Formål

Projektets overordnede formål er, gennem adgang til inkluderende og meningsfulde fritidsfællesskaber, med særligt fokus på udsatte og ’uforbundne’ unge, at:

- Styrke børn og unges sociale deltagelse og øge deres trivsel i selskab med andre.
- Øge børn og unges selvværd og selvtillid.

- Optimere børn og unges livskompetencer og livsmestring

Det er desuden projektets formål, at:

- Skabe bedre adgang til meningsfulde fritidsfællesskaber for udsatte børn og unge.
- Forankre indsatsen i lokale ungdomsklubber og fritidstilbud.
- Dokumentere effekten af fritidsindsatser som metode til øget trivsel og social mobilitet.

3. Metodisk tilgang

Ungdomsskoler og ungdomsklubber arbejder ud fra en metodisk tilgang, der hviler på relationer og unges aktive deltagelse. Grundtanken er, at udvikling og læring bedst finder sted i trygge fællesskaber, hvor de unge føler sig anerkendt og har reel medindflydelse. Læringen er uformel og praksisnær og udspringer ofte af det fælles tredje – aktiviteter, projekter eller interesser, hvor voksne og unge mødes på ligeværdige vilkår. Fritidsarenaen fungerer samtidig som et frirum, hvor unge kan eksperimentere med identitet og deltage i fællesskaber uden de præstationskrav, der præger skole og hjem.

Vores tilgang underbygges af studier og evalueringer. VIVE's evaluering af Get2Sport¹ dokumenterer, at lavtærskel, lystdrevne fællesskaber kan skabe reel brobygning mellem unge i udsatte boligområder og de etablerede foreningsliv. DPU's studie af fritids- og ungdomsklubber i udsatte boligområder² peger på klubben som et sted med betydningsfulde voksne, der forebygger marginalisering og kriminalitet ved at tilbyde både alternativer og individuel støtte. Endelig viser evalueringen af Coop Crew³, at en målrettet, praksisnær indsats kan gøre fritidsjob til en konkret løftestang for unges videre udvikling.

Skitse for projektets forandringsteori findes i bilag A.

4. Målgruppe:

Projektet har som målsætning årligt, at ca. 45 unge, (10) 13 – 20 år er en del af projektet. De unge, som skal være en del af projektet, er unge med behov for ”en hånd i ryggen”. Det betyder, at projektet er tilsigtet til at ramme:

- Unge i boligsociale områder.
- Unge uden for foreningslivet.
- Unge i særlige skoletilbud, eller med udfordring i skolegang.
- Unge på kanten af ensomhed
- Unge i familier med begrænsede ressourcer.
- Unge uden fritidsjobs

Projektet skal altså ikke ramme hårdt udsatte, der allerede er i misbrug, har svære psykiske problemer eller har en kriminel løbebane. Projektet skal fx støtte unge med lavt selvværd, er uønsket ensomme, er neurodivergente, har udfordringer med angst og føler sig pressede af hverdagen, unge som er på kanten til at falde ud af uddannelsessystemet og som har svært ved at finde ind i meningsfulde og forpligtende fællesskaber. Projektet skal endvidere støtte unge, som har risiko for at blive kriminelle,

¹ VIVE (2022): Børn og unge i Get2Sport-foreningerne – Version 2

² DPU (2019): Fritids- og ungdomsklubbers betydning for børn og unges hverdagsliv og fællesskaber i udsatte boligområder

³ Ungdomsskoleforeningen (2023): Coop Crew – når fritid bliver til fremtid – indsatsens samfundsøkonomiske gevinst)

hvis ikke deres evner til at tage ansvarlige beslutninger for sig selv ændres. Altså unge der har brug for en hjælpende hånd og et skub i retning af sunde fællesskaber, fritidsjob og uddannelse.

I den forstand retter projektet sig primært mod det, som Center for Ungdomsforskning betegner som *ny udsathed*, hvor udfordringerne ikke nødvendigvis er så markante som i den klassiske udsathed (fx misbrug eller alvorlig kriminalitet), men hvor de unge alligevel befinder sig i en gråzone præget af mistrivsel, ensomhed og usikker tilknytning til uddannelsessystemet. Netop fordi denne gruppe ofte falder uden for de traditionelle hjælpeindsatser, er der behov for en tidlig og forebyggende indsats, der kan forhindre, at de glider over i mere klassiske former for udsathed.

5. Varighed

- Samlet projektperiode: januar 2026 – december 2028

6. Budget

Samlet økonomisk ramme på 3.330.000 i hele projektperioden.

Årligt økonomisk overblik (samlet periode 3 år):

Indsats	Beløb pr. år
1. Pædagogiske brobyggere i ungdomsklubber – ”Relationer fastholder”	160.000 kr.
2. Fripladsordningen i Get2Sport – ”Fritidsidræt som løftestang”	60.000 kr.
3. Særpladser i Cirkus Kæphøj – ”Gøgl og fællesskab som katalysator”	60.000 kr.
4. Understøttelse i UngHavn – ”Identitet og dannelse på Havnen”	60.000 kr.
5. Understøttelse i Cosplay Crafting - ”Trivsel, selvværd og fællesskab”	60.000 kr.
6. Brobygning til fritidsjobs i Kulturlivet – ”Fritidsjob Crew”	60.000 kr.
7. Projektkoordinering og dokumentation	600.000 kr
8. Aktivitetsmidler	50.000 kr.
I alt pr år	1.110.000 kr.

7. Samarbejdspartnere

- Ungdomsklubber
- Den Boligsociale Helhedsplan i Holbæk By
- DIF/Get2Sport
- Lokale idrætsforeninger
- Cirkus Kæphøj
- Foreningen Sidesporet
- Nationalmuseet – Søfart og Maritime Håndværk
- Lykkegardskolen, Fonden Concura m.fl.
- Uddannelsesvejledningen
- SSP Holbæk kommune
- Fritidsjobindsatsen i Jobcentret
- Fagforvaltninger i Holbæk kommune

8. Indsatser

8.1. Pædagogiske brobyggere i ungdomsklubber - "Relationer fastholder"

Målgruppe:	21 unge i alderen 13 – 17 år
Effektmål:	• Flere unge i målgruppen får individuel fritidsvejledning. • Flere unge i målgruppen får fritidsjobs. • Øget deltagelse i meningsfulde fritidsfællesskaber.
Investering:	160.000 pr. år
Beskrivelse:	Vi vil styrke vores syv pædagogiske koordinatore (+1) i rollen som fritidsguider eller brobyggere, så de systematisk kan hjælpe unge med at finde vej til relevante fritidstilbud og tillige en retning mod fritidsjobs. Det vil være relevant udvalgte individuelle forløb for unge i målgruppen, som har brug for en mere håndholdt aktion på vej mod fritid med mening. Koordinatorgruppen er geografisk funderet og samlet set udgør den et stærkt netværk op imod de lokale folkeskoler. Den skitserede brobygning kræver tid og forankring lokalt, som vi i dag mangler ressourcer til at kunne prioritere. Desuden skal en af UngHolbæks medarbejdere varetage driften af https://jobbank.ungholbaek.dk som samler fritidsjobs for unge i Holbæk kommune – med særligt blik for projektets målgruppe. De pædagogiske brobyggere skal på baggrund af deres kendskab til de unge, som kommer i klubberne udvælge hvem, som har brug en "en ekstra hånd i ryggen". Med udgangspunkt i den ovenstående målgruppe og eksklusionskriterier foretager brobyggerne en vurdering af de unge.
Case:	Mikkel (persona 5) kommer i en fritidsklub og har gjort det i lang tid, men brobyggerne kan se, at han ikke har nogen fritidsinteresser. Mikkel bøvler i skolen pga. sin ordblindhed, og hans selvværd lider under det. Derhjemme mangler han opbakning fra sine forældre til sin skolegang og fritidsliv. En af brobyggerne tager en uformel snak med Mikkel på en klubaften og spørger ind til hans interesser og om hvad kunne tænke sig at lave i sin fritid. Mikkel siger, at han ikke rigtig ved det, og brobyggeren inviterer Mikkel til en samtale om de forskellige fritidstilbud, der er. Mikkel vælger at tage til UngHavn den efterfølgende uge, da de bliver enige om, at med hans lyst til praktisk og håndværksmæssigt arbejde, så lyder UngHavn som et godt sted. Brobyggeren har på forhånd kontaktet UngHavns koordinator og fortalt, at Mikkel kommer derned. Derudover følger brobyggeren efterfølgende op hos Mikkel for at høre, hvordan hans start har været hos UngHavn. De pædagogiske brobyggere skal altså fungere som en hjælpende hånd til børn og unge, som har svært ved at finde en vej ind i sunde fritidsinteresser, der kan styrke de unges muligheder i livet i fremtiden. Brobyggerne skal ikke nødvendigvis indgå i et langt forløb, men have nogle 1-til-1 samtaler med den unge for at skubbe dem i retning af noget nyt.

8.2. Fripladsordningen i Get2Sport - Fritidsidræt som løftestang

Målgruppe:	6 unge i alderen 13 – 17 år
Effektmål:	• Øget foreningsdeltagelse blandt børn i boligsociale områder. • Langsigtet tilknytning til fællesskaber og frivillighed. • Øget antal af unge, som bliver trænere eller ledere i foreningslivet. • Øget selvværd og selvtillid i deltagerkredsen.
Investering:	60.000 pr. år
Beskrivelse:	Vi vil videreudvikle, systematisere og optimere outcome fra <i>Get2Sport</i>, hvor vi brobygger mellem udsatte familier og lokale idrætsforeninger. Erfaringen viser, at dette kan give livslange relationer, identitet og deltagelse i frivillighed. Med individuel støtte og opsøgende arbejde kan vi hjælpe identificerede unge fra målgruppen ind i faste fritidsaktiviteter. En investering i arbejdstid her vil give bedre adgang og tid til at sikre brobygning mod fritidsjobs og træner-/dommeruddannelse m.v. til specifikke unge. Get2Sports koordinatore skal enten sende de unge videre ud i sportsaktiviteter hos foreningerne. Koordinatorerne finder unge de kan sende videre enten ved Get2Sports egne aktiviteter ude i de boligsociale områder eller når de får en henvendelse fra en af de boligsociale medarbejdere .
Case:	Ahmed (persona 2) er flere gange kommet til Get2Sports aktiviteter i sit boligområde, men koordinatorene hører fra ham, at han ikke har nogen fritidsinteresser og ingen udsigt til at få nogen. Ahmed kommer af og til i de forkerte kredse i det boligkvarter, hvor han bor, og mangler opbakning fra sine forældre til sin skolegang og fritidsliv. En af koordinatore tager en uformel snak med Ahmed til en aktivitet og spørger ind til hans interesser og om hvad kunne tænke sig at lave i sin fritid. Ahmed siger, at han ikke rigtig ved det, og brobyggeren inviterer Ahmed til en samtale om de forskellige fritidstilbud, der er. Ahmed ender med at takke ja til en friplads i Holbæk Svømmeklub, da de bliver enige om at der er mulighed for at få mange nye og gode venner der. Koordinatoren hjælper Ahmed og hans forældre med alt det praktiske omkring ansøgningen og fripladsen, så Ahmed kan starte hos Svømmeklubben med det samme. Get2Sports koordinatore skal altså fungere som en hjælpende hånd til børn og unge i de boligsociale områder, når de unge har svært ved at finde en indgang til sunde fritidsinteresser, der kan styrke de unges muligheder i livet i fremtiden. Koordinatorerne skal ikke indgå i et langt forløb, men gennem 1-til-1 samtaler med den unge skubbe dem i retning af noget nyt og evt. bistå familien med hjælp.

8.3. Særpladser i Cirkus Kæphøj - Gøgl og fællesskab som katalysator

Målgruppe:	4 unge i alderen (10) 13 – 17 år
Effektmål:	• Øget deltagelse af udsatte børn i kulturelle fritidstilbud. • Øget rum for kreativ udfoldelse • Øget kreativ udfoldelse i målgruppen. • Øget selvværd og selvtillid i deltagerkredsen
Investering:	60.000 pr. år
Beskrivelse:	Cirkus Kæphøj er et unikt kulturpædagogisk tilbud, men har en høj forældrebetaling. Vi ønsker at etablere fripladser til udsatte børn, som ellers ikke ville finde vej til tilbuddet. Her får de mulighed for at udfolde sig kreativt og blive en del af et stærkt fællesskab – og samtidig i praksis at mærke sig selv, som en uundværlig del af fællesskabet.
Case:	Emma har kognitive udfordringer og går i et særligt skoleophold. UngHolbæk har haft kontakt til lærerne på Emmas skole, hvor lærerne er blevet informeret om de muligheder, der er igennem UngHolbæk, fx fri pladser i Cirkus Kæphøj. Nu Emmas lærer kontaktet UngHolbæk og Cirkus Kæphøj for at forhøre sig om en friplads. Lærerne ser at Emmas sociale evner ikke altid rækker, men at hun gerne vil have venner. Hos Cirkus Kæphøj får Emma lov til at være sig selv i en overskuelig ramme, hvor hun ved hvordan eftermiddagene forløber. Hun kan hos Kæphøj "udtrykke" sig anderledes end i skolens mere bolige rammer. Den fysiske dimension hos Kæphøj giver hende muligheder for at føle sig "fri" og kan skabe nye venskaber på andre måder end hun er vant til i skolen.

8.4. Understøttelse i UngHavn – Identitet og dannelse på havnen

Målgruppe:	3 unge i alderen 13 – 17 år
Effektmål:	• Øget lyst til uddannelse i deltagerkredsen. • Øget tilknytning til fællesskaber og frivillighed. • Øget antal af unge i deltagerkredsen med fritidsjobs • Øget selvværd og selvtillid i deltagerkredsen
Investering:	60.000 pr. År
Beskrivelse:	Vi vil videreudvikle, systematisere og optimere outcome fra <i>UngHavn</i>, der er ét af flagskibene i UngHolbæks opgaveporteføje. UngHavn tiltrækker erfaringsmæssigt unge på en særdeles bred palette. Her deltager unge i et kontinuum fra meget målrettede unge til unge, der er præcist i målgruppen for dette projekts overordnede formål. Her skabes livsdrømme for unge, der næppe har turdet tænke særligt positive tanker om fremtidens vej i uddannelse og job. I UngHavn vil vi med udvidet understøttelse og guidning kunne pege unge ind i en sikker fremtid med selvforsørgelse – mod alle odds.
Case:	UngHavns koordinatore er blevet kontaktet af en af fritidsklubbernes brobyggere, som har fortalt, Mikkel på 16 år kommer og gerne vil være med. Til sine første gange bliver Mikkel sat sammen med en af de andre unge, så han bliver introduceret til hvad man laver hos UngHavn og ikke mindst føler sig som en del af det. Mikkel bliver hurtigt hjulpet i gang med at hjælpe til på byggeriet af UngHavns 1:9 model af Georg Stage. Hurtigt finder Mikkel sin plads i gruppen til UngHavn, da hans lyst til det praktiske og håndværksmæssige arbejde lyser ud af ham. Han bliver mødt af åbne voksne, der gerne vil understøtte og hjælpe Mikkel med at få succesoplevelser. Mikkel finder også flere venner, han også begynder at se uden for UngHavn. Mikkel bliver introduceret til det maritime miljø og ser, at der er mange uddannelsesmuligheder indenfor dette område, hvor han ser muligheder for at bruge sine evner, og ikke vil blive holdt tilbage af sin ordblindhed.

8.5. Understøttelse af Cosplay Crafting– Trivsel, fællesskab og selvværd

Målgruppe:	3 unge i alderen 13 – 17 år
Effektmål:	• Øget tilknytning til fællesskaber • Øget selvværd og selvtillid i deltagerkredsen • Øget mod og overskud til uddannelse i deltagerkredsen. • Øget trivsel socialt og mentalt.
Investering:	60.000 pr. år
Beskrivelse:	Med Cosplay Crafting vil vi skabe trivsel og fællesskab for unge, der er i mistrivsel og/eller ikke er en del af et fællesskab. Vi vil tilbyde et trygt miljø, hvor positive oplevelser og succeshistorier kan vokse – også for dem, som ellers ikke har turdet tro på sig selv eller deres fremtid. I Cosplay Crafting vil vi skabe opbyggende fællesskaber, der styrker både selvtillid og selvværd og gennem målrettet støtte og vejledning, vil vi hjælpe de unge med at finde vej i livet. Der findes i skrivende stund ikke et cosplay-fællesskab for unge i Holbæk og omegn. Det er vi i færd med at skabe. Vi ved, at der er unge i kommunen, som vil have stor glæde af netop et sådant tilbud. Tilbuddet skal være åbent for alle unge, men erfaringen fra andre Cosplay miljøer viser at især de unge, der søger cosplay-fællesskaber, udgør en særlig gruppe unge, som er neurodivergente, er i mistrivsel og ofte er svære at nå gennem traditionelle fællesskaber. UngHolbæk er opsøgende for at udbrede kendskabet til Cosplay Crafting i kommunen ved bl.a. at kontakte både folke- og specialskoler.
Case:	Freja (persona 3) lider af kønsdysfori, begyndende angst og har flere psykosociale belastninger. Frejas mentale udfordringer afholder hende fra at blive en del af fællesskaber, hun vil hellere være alene derhjemme. Frejas ”selv-isolation” ses også i skolen, hvor lærerne lægger mærke til den. Hendes lærer spørger efter undervisning ind til Frejas fritidsinteresser og foreslår UngCosplay, som noget hun kan prøve. Cosplay Crafting kan blive et sted, hvor Freja oplever, at hun kan ”være sig selv”, og hvor hun ikke skal forklare sig. Cosplay Crafting kan blive et fællesskab for hende, hvor hun kan møde andre unge med lignende identitetsmæssige udfordringer, og hvor hun kan blive del af et forpligtende fællesskab, der kan rumme hende. Det kreative rum hos Cosplay Crafting kan give Freja positive oplevelser, succeser og nye bekendtskaber og venner, som hun kan dele sine overvejelser og problemer med. Ikke mindst kan hun finde andre unge hun kan spejle sig og identificere sig med.

8.6. Brobygning til Fritidsjobs i Kulturlivet – Fritidsjob crew

Målgruppe:	8 unge i alderen 15 – 20 år
Effektmål:	• Øget tilknytning til fællesskaber. • Øget antal af unge i deltagerkredsen med fritidsjobs • Øget selvværd og selvtillid i deltagerkredsen
Investering:	60.000 pr. år
Beskrivelse:	UngHolbæk samarbejder med foreningen Sidesporet i Holbæk om at hjælpe unge i fritidsjob. Fritidsjob Crew giver unge mulighed for at få konkret erfaring med arbejdslivet gennem et træningsforløb på Sidesporets restaurant, hotel, biograf og skøjtebane. Projektet bygger på viden om, at fritidsjob styrker unges kompetencer, øger uddannelsesparatheden og forebygger negativ social udvikling. De unge deltager i seks praksisnære moduler, hvor de lærer om service, ansvar og samarbejde – og løser virkelige opgaver i mødet med gæster og kolleger. Forløbet giver dem indsigt i forskellige jobtyper og en oplevelse af at kunne gøre en forskel. Målet er, at de unge får job efter forløbet – enten hos Sidesporet eller i andre lokale virksomheder. Andre oplever større selvtillid, bedre netværk og fornyet tro på fremtiden. UngHolbæk står for rekruttering, støtte undervejs og hjælp til jobsøgning bagefter.
Case:	Sara (persona 4) har igennem lang tid forsøgt at få et arbejde men uden held. Hun mangler et netværk, der kan hjælpe hende med deres viden og netværk i hendes jobsøgning. Sara bor i et boligsocialtområde, og har derfor kontakt med den boligsociale indsats, der kender Sara og hendes udfordringer med at få et fritidsjob. Efter kort at have introduceret Sara og hendes forældre til Fritidsjob crew tager en af de ansatte i den boligsociale indsats kontakt til UngHolbæk og afdelingslederen i DSI-projektet med henblik på at henvise Sara til Fritidsjob Crew. Forløbet i Fritidsjob crew giver Sara både erfaring og et netværk, hun kan bruge aktivt i sin fremtidige jobsøgning. Sara får nu svar på sine jobansøgninger, og nogle måneder efter, at hun har afsluttet sit forløb i Fritidsjob Crew, får hun et fritidsjob hos en butik i Holbæk.

9. Projektkoordinering og dokumentation

For at sikre fremdrift, sammenhæng og datadrevet dokumentation foreslår vi ansættelse af en projektkoordinator. Personen skal koordinere indsatserne, sikre kvalitet i samarbejdet med foreninger og institutioner samt indsamle og analysere data om deltagelse og effekt.

Investering: 600.000 kr./år

Effektmål:

- Sammenhængende og professionelt organiseret indsats.
- Solid datadokumentation til brug for læring og evaluering.

UngHolbæk planlægger ansættelse af en afdelingsleder, der håndterer og styrer projektet og anden medarbejder, som understøtter den samlede indsats og afrapportering. Afdelingslederens skal styre projektet på tværs af de forskellige indsatser, og have ansvar for at drive projektet fremad. De enkelte

koordinatorer i indsatserne skal selv henvise relevante unge i tæt samarbejde med sagsbehandlere, UU-vejledere eller andre.

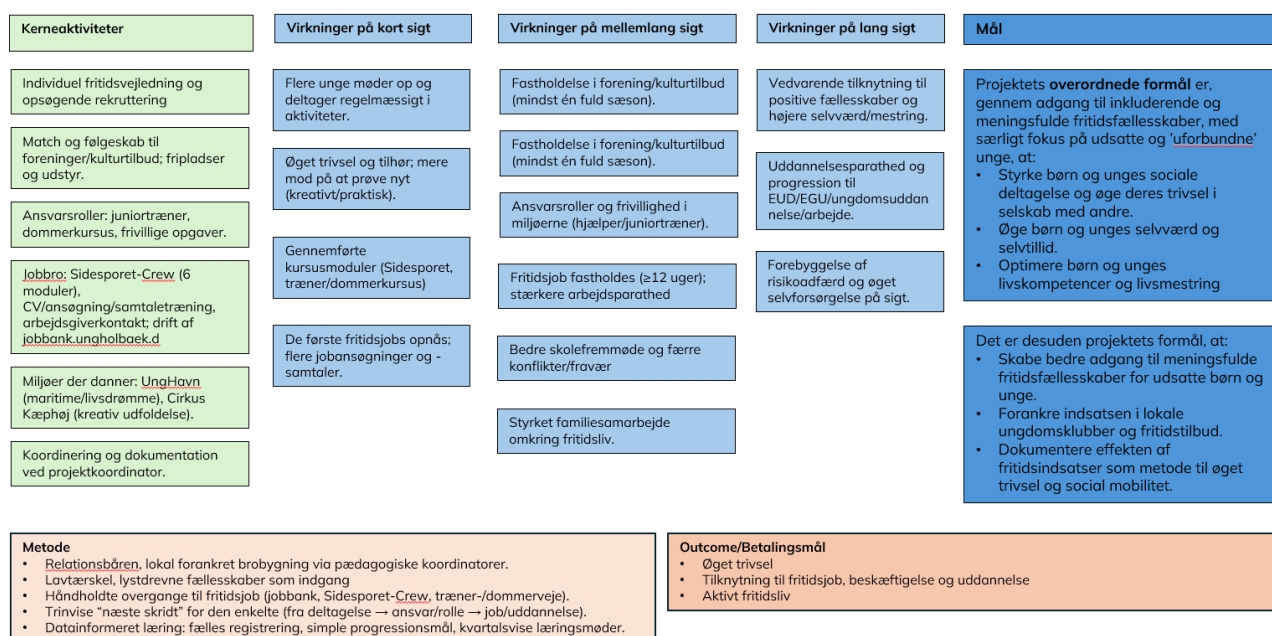
Medarbejder/fagfolk udvalg

Det overvejes om, der skal etableres en medarbejdergruppe, der består af relevante fagfolk til at tage endelige stilling til om de unge, som er udvalgt, er inde for projektets målgruppe.

Projektets styregruppe består 1-2 repræsentanter fra DSI, afdelingslederen, 1 repræsentant for UngHolbæk og chef for Kultur, Fritid og Ejendomme (KUF). Styregruppen skal godkende eventuelle ændringer i projektet mens det er i gang. Derudover skal styregruppen tage stilling til om betalingsmål for tilbagebetaling er opnået for de enkelte deltagere i projektet.

Se bilag B for organisationsdiagram for projektet.

Bilag A - Forandringsteori



Bilag B - Organisationsdiagram

